

1 Concevoir

- Analyse des besoins & étude de marché
- Définition de la vision
- Définition de la mission et des objectifs
- Développement d'une stratégie orientée résultats
- Composition du conseil de fondation
- Aide à la structuration légale et financière

2 Créer

- Création de mécanismes de sélection et d'octroi de soutien
- Mise en œuvre du processus de due diligence
- Engagement de collaborateurs
- Stratégie de communication interne et externe
- Développement de partenariats financier ou/et en lien avec la mission

3 Gérer

- Conseil sur la gestion opérationnelle et sur la gouvernance
- Mise en place de processus de suivi et de monitoring des projets
- Mise en réseau avec des partenaires privés et/ou publics

4 Évaluer

- Evaluation de la qualité, des résultats et de l'impact global de l'engagement philanthropique
- Remise de rapports d'évaluation et d'impact
- Evaluation de la collaboration avec les partenaires